

# Doba, kdy jsme naše výrobky prodávali jen v okolí, je dávno pryč, říká šéf Ekomilku

Jak se v současné době daří některým potravinářským firmám v situaci, kdy ceny mnoha druhů potravin spíše klesají?

BŘETISLAV LAPISZ

**S**tanislava Kořorze, ředitele frýdecko-místecké společnosti Ekomilk, jsme se zeptali, jak se firmě daří v současném období krize, zda jí neklesají prodeje i na další otázky.

**Začneme krizí. Bylo by asi nemyslitelné, aby se vyhnula obloukem právě potravinářství...**

V potravinářských podnicích a zemědělství v České republice se s určitým druhem krize potýkáme už několik let. Například ceny základních potravinářských produktů, jako jsou mléko, máslo, tvaroh, vejce či pečivo, zůstávají dlouhodobě na stejné cenové úrovni, a v některých případech dokonce mírně klesají. Naopak ceny vstupů, které jsou potřebné pro zpracování potravin, ceny služeb, obalů i různých dalších poplatků se zvedají v řadách několik desítek až stovek procent. Myslím, že to není normální stav a musí se to zákonitě, pokud nedojde k razantnímu zlepšení situace, odrazit i v hospodaření potravinářských firem. V horším případě by to mohlo i ohrozit další působení

některých potravinářských a zemědělských podniků na tuzemském trhu. Naše mlékárna se snaží této situaci čelit různými způsoby. Snažíme se však, aby toto nebylo na úkor našeho zákazníka. Díky umu našich zkušených obchodníků se nám daří naše výrobky prodávat zhruba ve stejném objemu jako v minulém roce. Neskřívám, že výrobu některých našich výrobků jsme museli kvůli dumpingovým cenám, které nabízejí nadnárodním řetězcům některé velké tuzemské mlékárny, krátkodobě omezit. Rychle jsme našli další odběratele.

**Dá se uvést, jestli hospodaření firmy letos bude plusové, nebo skončí v červených číslech?**

V současnosti je ještě předčasně hodnotit hospodaření za celý rok. Hospodářské výsledky za první tři čtvrtletí zatím ukazují, že hospodaření naší firmy by mohlo skončit i letos v kladných číslech. **Kolik máte v současnosti zaměstnanců? Museli jste letos propouštět?**

Víme, že současný stav osmašedesáti stálých pracovníků v naší firmě může být při



**LINKA NA STÁČENÍ ČERSTVÉHO MLÉKA.** Díky moderní technologii může frýdecko-místecká mlékárna dosáhnout u čerstvého mléka až patnáctidenní trvanlivosti. Foto: archiv

dlouhodobém nepříznivém stavu na tuzemském trhu i na trzích v okolních zemích časem neudržitelný. Zatím se snažíme tento stav zaměstnanců udržet. V tomto roce v naší společnosti nedošlo k propouštění zaměstnanců a v nejbližších měsících s tímto krokem nepočítáme. **Některé firmy mluví o tom, že krize přinesla i pozitivní efekty - že je to přinutilo optimalizovat různé pro-**

**cesy ve firmě, zamýšlet se nad efektivitou práce a dalšími opatřeními. Je to i váš případ?**

Nepřilíh dobrá situace v českém potravinářství nás nutí k hledání a zavádění různých úsporných opatření neustále. V rámci našich finančních možností se snažíme například částečně inovovat některá starší technologická zařízení mlékárny. Tato nová zařízení jsou nejen pro-

gresivnější, ale také hlavně úspornější. Dále se snažíme podrobně monitorovat a optimalizovat výrobní procesy při výrobě našich produktů, provádět častá výběrová řízení u našich dodavatelů vstupních surovin, obalů a služeb. Cílem je hledat při zachování určitých požadovaných jakostních standardů ekonomicky nejvýhodnějšího dodavatele pro naši společnost.

**Prodává Ekomilk své výrobky spíše v okolí, nebo zkouší prorazit i na vzdálenější trhy?**

Doby, kdy mlékárna z Frýdku-Místku dodávala své produkty pouze do svého okolí, jsou dávno pryč. S nárůstem super- a hypermarketů také Ekomilk dodává stále více svých výrobků do těchto velkých obchodů nebo spíše do jejich centrálních skladů, které většinou bývají v našem hlavním městě. Nenalou část své produkce Ekomilk dodává také do tuzemských obchodních sítí, pekáren, cukráren, školních jídelen a dalších zařízení. Jestli jde o čísla, tak v současné době asi padesát procent výrobků z Ekomilku putuje do velkých su-

permarketů. Druhá polovina je prodávána nebo zpracovávána v tuzemských obchodech a zpracovatelských závodech.

**V minulých letech byla frýdecko-místecká mlékárna zapojena i do školního programu a dodávala mléko do škol. Pokračujete v něm i v letošním školním roce?**

Naše mlékárna je dlouhá léta zapojena do školního programu a dodávala v minulých letech čerstvé mléčné výrobky žákům do stovky škol v kraji. V loňském roce jsme po rozhodnutí vlády nepodporovat dále tento program museli zvýšit cenu této mléčné svačinky. Více než polovina škol v důsledku přestala tyto mléčné svačinky odbírat. Jsem rád, že současná vláda, na rozdíl od té předcházející, rozhodla, že v tomto školním roce bude program svačinek opět dotovaný stejně jako v minulosti. Začínají se k nám vracet i dřívější odběratelé. Jako jediní v republice, po dohodě s pekárnou PENAM, dodáváme dětem komplexní svačinku, to znamená mléčný výrobek (mléko nebo jogurt) a pečivo (rohlík, koblihu, koláč).